

Objectifs pédagogiques	Acquérir la méthodologie et les outils propres pour créer et améliorer les tableaux de bord de pilotage. Mettre en œuvre des tableaux de bord pertinents et les faire vivre. Choisir des indicateurs de pilotage et de mesure de la performance adaptés.
Prérequis	Bonne maîtrise du logiciel Excel Admission après entretien.
Public concerné	Artisans, Commerçants, Auto-entrepreneurs, Créateurs d'entreprises, Dirigeant ou responsable de services de TPE/PME.
Contenu et progression pédagogique :	Les tableaux de bord et votre organisation <ul style="list-style-type: none">• <i>Les objectifs de votre organisation</i>• <i>Notions de performance économique et financière</i>• <i>Place des tableaux de bord dans le système de pilotage de la performance d'une organisation</i> Méthodologie de la conception d'un tableau de bord <p>Faire du tableau de bord un outil clé de la gestion de l'organisation</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Les règles d'or d'un bon tableau de bord : finalités et spécificités</i>• <i>Les principes incontournables de conception</i>• <i>Les conditions de production et d'utilisation</i> <p>Sélectionner les indicateurs adaptés à la spécificité de l'entreprise</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Identifier les indicateurs de performance, de pilotage et d'éclairage pertinents pour mon organisation</i> <p>S'assurer de la fiabilité et de la performance des indicateurs</p> Mise en œuvre du tableau de bord dans mon organisation <ul style="list-style-type: none">• <i>Définir la chronologie de mise en place du tableau de bord :</i>• <i>Assurer la promotion de ses tableaux de bord auprès des opérationnels.</i>
Méthode et moyens pédagogiques	Le formateur expert alterne entre méthode expositive, interrogative, active, participative en tenant compte de la situation des participants
Nombre de stagiaires	De 3 à 6 stagiaires maximum Pour 1 et moins de 3, nous consulter
Lieu	Intra Entreprise ou Formation à distance/Visio Formation
Organisation de l'atelier à distance	Il convient de disposer d'une bonne connexion internet et de prévoir un temps d'appropriation des outils dédiés à la formation à distance. Des informations organisationnelles complémentaires seront fournies en amont de la session.
Durée	1 jour (7 heures)
Délais d'accès	Nos formations sont sur mesure et les dates et horaires adaptés à vos besoins
COÛT H.T. GLOBAL	280 € /personne/session de 1 jour
Modalité d'évaluation	Questionnaire d'évaluation en amont, entretien, quizz, simulation, questionnaire auto-évaluation fin de la formation, Certificat de réalisation (attestation)