

Objectifs pédagogiques	Connaître les fondamentaux du marketing et de la communication. Identifier les actions commerciales et les outils de communication adaptée en fonction de la cible visée. Élaborer la mise en œuvre d'un plan de communication
Prérequis	Connaissances des logiciels Windows – Notions en marketing. Admission après entretien
Public concerné	Artisans, Commerçants, Auto-entrepreneurs, Créateurs d'entreprises, Dirigeant ou responsable de services de TPE/PME.
Contenu et progression pédagogique :	<p>Les fondamentaux de la communication</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Rappel des notions fondamentales en marketing, en communication</i>• <i>Analyser son environnement</i>• <i>Définir vos objectifs, votre positionnement, vos cibles, votre segmentation</i>• <i>Connaître les bonnes pratiques commerciales et de communication</i> <p>Identifier les actions commerciales et les outils de communication :</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Recenser les supports de la communication traditionnelle et digitale</i>• <i>Sélectionner vos actions commerciales et vos supports de communication par cibles</i> <p>Élaborer son plan de Communication et sa mise en œuvre</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Concevoir et formaliser votre plan de communication annuel</i>• <i>Déterminer les indicateurs de mesure de vos actions commerciales et de communication</i>
Méthode et moyens pédagogiques	Le formateur expert alterne entre méthode expositive, interrogative, active, découverte, participative et expérientielles, en tenant compte de la situation des participants
Nombre de stagiaires	De 3 à 6 stagiaires maximum <i>Pour 1 et moins de 4, nous consulter</i>
LIEU	Intra Entreprise ou Formation à distance/Visio Formation
DUREE de la session	2 Jours (14 heures)
Organisation de la formation à distance	Il convient de disposer d'une bonne connexion internet et de prévoir un temps d'appropriation des outils dédiés à la formation à distance. Des informations complémentaires seront fournies en amont de la session.
DELAIS D'ACCES	Nos formations sont sur mesure et les dates et horaires adaptés à vos besoins
COÛT H.T. GLOBAL	560 € /personne/session de 2 jours.
Modalité d'évaluation	Questionnaire d'évaluation en amont, entretien, quizz, simulation, questionnaire auto-évaluation fin de la formation, Certificat de réalisation (attestation)